

黄消保委〔2023〕8号

关于印发《黄山市放心消费“真不二价”店推荐评选活动工作方案》的通知

各区县消保委，黄山风景区消保委，市局黄山高新区分局，市消保委有关成员单位：

经研究决定，现将《黄山市放心消费“真不二价”店推荐评选活动工作方案》印发给你们，请各单位按通知要求认真贯彻落实，切实做好放心消费“真不二价”店推荐评选活动。

黄山市消费者权益保护委员会

2023年9月25日

黄山市放心消费“真不二价”店推荐评选活动工作方案

为深入推进“放心消费在黄山”行动,持续优化消费环境,加快释放消费潜力,促进消费持续恢复,服务我市经济高质量发展。打造具有本地特色的放心消费品牌,推广徽商货真价实、“真不二价”的经营理念。市消保委决定在全市范围内开展放心消费“真不二价”店推荐评选活动,现结合工作实际,制定本活动方案。

一、指导思想

以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入贯彻落实党的二十大精神,坚持以人民为中心的发展思想,进一步健全完善促进消费的工作机制,营造消费需求持续增长、产品品质价格放心、消费权益有效保障的安全放心消费环境,不断提升人民群众的满意度和获得感,全力打造“满意消费长三角 放心消费在黄山”品牌,争创全国放心消费示范城市。

二、活动目的

徽州文化博物馆藏有一纸清代徽商詹成圭笔墨店文房用品价目单,上有“不二价”等内容。后清末徽商胡雪岩创立胡庆余堂时树立“真不二价”的金字招牌,以示自己货真价实、童叟无欺。通过放心消费“真不二价”店推荐评选活动,进一步提炼并弘扬徽商“戒欺、律己、守诺、重信”的经营理念,打造多领域放心消费“真不二价”店,不断催生

新的消费热点，促进全市消费潜力加快释放，全面推进我市放心消费创建活动深入开展，树立诚信典型，营造全域放心消费创建氛围和诚实商业环境。

三、组织领导

成立由市委宣传部、市发展改革委、市文化和旅游局、市交通运输局、市农业农村局、市商务局、市市场监管局、市体育局、市消保委等单位组成的黄山市放心消费“真不二价”店评选工作组委员会（以下简称评选组委会），加强对评选工作的组织领导，评选组委会办公室设在市消保委秘书处。

四、参加范围

我市行政区域范围内依法登记注册，证照齐全，经营3年以上的市场经营主体。紧扣全域旅游，突出黄山特色，以“五个放心”（安全放心、质量放心、价格放心、维权放心、服务放心）为目标，实现“食、住、行、游、购、娱”的全域旅游放心消费。

五、评选标准

（一）具有较好的美誉度。对经营的产品和服务有严格的质量、计量和价格等管控要求，建立并认真执行进货查验、索证索票、购销台账登记制度；产品和服务在消费者中具有良好的口碑和美誉度，货真价实、质优量足；积极履行社会责任，履行放心消费承诺，积极开展质量认证等活动。

（二）具有较高的诚信度。诚实守信依法经营，商品和服务的质量、价格、计量等信息公开透明，无不公平合同格

式条款，无虚假承诺；近3年无产品质量、食品等安全事故，近3年无违法行为受到行政处罚，未被列入异常经营名录或严重违法失信名单；经营者近5年无不良贷款记录，近5年无法院失信记录。

（三）具有完整的售后机制。消费者权益保护工作成效显著，对投诉举报处理及时，投诉处理率和满意率较高。积极建立先行赔付、线下无理由退货等制度，积极加入 ODR 在线消费纠纷解决机制。

六、时间安排

首批放心消费“真不二价”店推荐评选活动拟从2023年9月1日至2023年12月31日，为期4个月。

七、重点任务

（一）发挥示范引领。与消费者日常生活密切相关的行业和领域入手，明确部门职责分工，强化协调配合，充分发挥消保委、行业协会、社会公众的监督作用，推荐一批“社会认可、经营者受益、消费者满意”的放心消费“真不二价”店。以点带面、树立样板，形成示范带动效应，扩大放心消费创建活动的覆盖面和影响力。

（二）建立服务标准。各部门要立足高质量发展的实际需求，配合推动有关行政主管部门探索制定黄山市放心消费“真不二价”店的行业标准和地方标准，规范完善评选体系，大力推动诚信建设，满足市场和企业的发展需求，通过先进标准体系引领和推动相关企业实现高质量发展。

（三）打造特色品牌。“真不二价”源于徽商经营理念

的传承，要将“戒欺、律己、守诺、重信”的内涵与放心消费创建有机融合，体现徽文化精髓，打造本地特色品牌，让徽文化的“诚信”理念在放心消费“真不二价”店评选创建中焕发新的时代生机。

八、工作要求

（一）加强组织领导。各地各部门要重视放心消费“真不二价”店推荐评选工作，真正做到精心组织、周密安排、措施到位，确保推荐评选活动顺利扎实开展、取得实效。

（二）确保工作实效。各地要把以此次推荐评选活动为契机，有效增强市场经营主体的诚信经营意识，充分发挥市消联会的作用，推出不同规模、不同行业的诚信典型，保证其广泛性和代表性，树立一批货真价实，戒欺诚信的示范标杆，推动我市放心消费工作深入开展。

（三）加强宣传引导。依托新闻媒体、微博微信、广播电视、新媒体短视频等渠道，开展活动全过程全覆盖宣传引导，加大“真不二价”店宣传推广力度，打造一批具有本地特色的放心消费品牌。