

黄山市食品安全委员会办公室关于印发黄山市 2022年“食安安徽”品牌培育计划的通知

各区县、黄山风景区、黄山高新区食安办，市食安委有关成员单位：

为深入推进“食安安徽”品牌建设，推动黄山绿色食品产业高质量发展，根据《黄山市食品安全委员会关于推进“食安安徽”品牌建设的实施意见》（黄食安委〔2021〕4号）要求，在各地申报基础上，市食安办制定了《黄山市2022年“食安安徽”品牌培育计划》，现印发给你们，并提出以下要求，请结合实际认真贯彻落实。

一、加强组织领导，制定工作方案。各地要结合本地区食品产业发展特点，找准优势，突出特色，精准定位，制定年度推进“食安安徽”品牌建设工作方案，创新工作思路，强化工作措施，明确责任、时间和要求，切实加强领导，认真组织实施，扎实推动“食安安徽”品牌建设工作任务落到实处。

二、加强统筹协调，强化业务指导。市食安委有关成员单位结合工作职责，加强调研、培训和指导，推动各地开展好品牌培育、宣传推介、形象保护、价值利用等工作。各地食安办要充分发挥统筹协调作用，会同食安委有关成员单位做好措施优化、服

务提升、宣传培训、总结推广和跟踪督办工作，充分调动食品生产经营者、高校、科研院所、协会商会、检测服务机构的积极性，形成品牌培育工作合力。

三、强化示范带动，加强品牌创建。各地各有关单位要贯彻落实“一改两为五做到”要求，积极主动为企业提供精准帮扶，帮助企业提升品牌创建能力和水平。要充分发挥“食安安徽”品牌单位的示范标杆作用，加强创建单位间的交流、合作，在守牢安全底线、提升产品质量与服务水平中起到领跑作用。要进一步建立健全制度机制，推动“食安安徽”品牌企业、单位发展成食品安全“消费体验馆”“宣传教育基地”“研学基地”“旅游目的地”，充分发挥“食安安徽”品牌的社会效益。

四、加强宣传推介，扩大品牌影响。各地要加大对食品生产经营者的宣传力度，引导相关企业积极参与“食安安徽”品牌创建。要结合“食安安徽”品牌故事大赛，讲好“食安安徽”品牌故事。要注重发挥行业协会、商会等社会组织作用，建立推介常态机制，组织“食安安徽”品牌企业参与国际、国内品牌推介活动，推进“食安安徽”品牌形象标识的使用和推广，扩大“食安安徽”品牌的名度和影响力。

黄山市食品安全委员会办公室

2022年6月10日

抄送：省食安办。

黄山市 2022 年“食安安徽”品牌培育计划表

| 序号 | | 全市 | 屯溪区 | 黄山区 | 徽州区 | 歙县 | 休宁县 | 黟县 | 祁门县 | 风景区 | 黄山高新区 |
|----|----------|----|-----|-----|-----|----|-----|----|-----|-----|-------|
| 1 | 食用农产品生产者 | 5 | | | 1 | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| 2 | 食品生产企业 | 18 | | 7 | 2 | | 3 | 2 | 2 | | 2 |
| 3 | 食品流通企业 | 10 | 3 | 1 | 1 | 2 | 1 | 1 | 1 | | |
| 4 | 餐饮服务企业 | 20 | 5 | 1 | 1 | 1 | | 1 | 2 | 9 | |
| 5 | 食品生产基地 | 1 | | | | | | 1 | | | |
| 6 | 食品生产园区 | 1 | | 1 | | | | | | | |
| 7 | 餐饮安全街区 | 3 | 1 | | | 1 | | | | 1 | |
| 8 | 食品安全小镇 | 1 | | | 1 | | | | | | |
| 9 | 食品安全示范县 | 4 | | | | 1 | 1 | 1 | 1 | | |
| | 合计 | 63 | 9 | 10 | 6 | 6 | 6 | 7 | 7 | 10 | 2 |